

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 110 «Золушка» комбинированного вида

**Практико-ориентированный проект  
«Детская журналистика как средство социально-  
коммуникативного развития детей старшего  
дошкольного возраста»**

Улан-Удэ, 2024 г.

## **1. Аннотация проекта**

Проект направлен на организацию совместной деятельности взрослых (педагогов, родителей) и детей, основанную на технологии «детская журналистика», которая является перспективным направлением в деятельности детей и создает благоприятные условия для их творческой реализации. Эта перспективная форма работы с детьми позволяет открыть огромный творческий потенциал ребенка. Детская журналистика способствует формированию исследовательских умений и навыков, основанного мышления, деятельности, направленной на самостоятельное творческое познание, социальной уверенности. Журналистская деятельность развивает творческую мысль, формирует умение оригинальной подачи видения окружающего мира, даёт возможность использовать разнообразные формы общения, развивать монологическую и диалогическую речь, обогащать словарный запас дошкольников.

## **2. Проблематика**

Проблема развития речевой и социально - коммуникативной компетентности воспитанников остается одной из актуальных проблем развития речи детей дошкольного возраста. По данным опроса, проведенным среди родителей воспитанников ДОУ, было выявлено, что не все дети старшего дошкольного возраста в полной мере владеют свободной устной речью, не все могут свободно выразить свои высказывания, суждения, не все проявляют инициативу и самостоятельность, интересуются причинно-следственными связями и способны к самостоятельному экспериментированию. У детей невысок интеллектуально-творческий потенциал, скудный лексический запас, детская речь монотонна и невыразительна; у большинства детей отмечены нарушения речи. Социальная активность дошкольников с речевыми нарушениями достаточно низкая. Они не проявляют инициативы в речевом общении, не умеют строить отношения с другими людьми, так как значительно отстают от сверстников в овладении навыками связной диалогической и монологической речи.

Сегодня наиболее привлекательными, развивающими, интересными, значимыми для детей являются такие технологии, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой, интересной для него форме. Одной из таких технологий является детская журналистика, занимаясь которой, ребята чувствуют свою значимость, ответственность, гордость за общее дело.

Обращение к детской журналистике наполнит новым содержанием привычную среду развития ребенка, приобщит дошкольников к миру Медиа, будет эффективным фактором развития их познавательных интересов.

Таким образом, актуальность проблемы определяется рядом факторов, среди которых:

1. Необходимость создания новой модели организации образовательного процесса, соответствующей ФГОС дошкольного

образования, что позволит значительно повысить качество образовательных услуг.

2. Социальный заказ современного общества на личность дошкольника, обладающего высоким уровнем социально - коммуникативной компетентности.

3. Потребность в дальнейшем выявлении эффективных методов и средств в речевом и социально - коммуникативном развитии дошкольников.

Опираясь на личностно-ориентированную модель обучения и воспитания дошкольников, данное направление увлекает участников педагогического процесса, благодаря своей неординарности, интересным сюжетам, активным включением в образовательный процесс детей, родителей и социальных партнёров. Играя в журналистов, дети многому научатся, потому что процесс создания репортажей, статей дает огромные возможности для активизации их познавательной активности, раскрытия художественно-творческого потенциала, речевого развития и социализации.

### **3. Актуальность темы проекта**

Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху Интернета, социальных сетей, мобильной связи. Новейшие информационные технологии дают нам новые возможности. Сегодняшних воспитанников ждет интересное будущее. Чтобы они были успешными, умело ориентировались в постоянно меняющемся мире, нужно научить их легко и быстро воспринимать информацию, анализировать ее, осваивать новое, находить неординарные решения в различных ситуациях.

Мир меняется, меняются дети и их речевое развитие. Если у советского ребенка бурю эмоций могли вызвать обычный плюшевый мишка, книги, мультфильм, то сегодняшних детей сложно удивить. А ведь речь - это эмоции, коммуникации.

Известно, что сознательное общение между людьми осуществляется при помощи речи. К сожалению, в настоящее время растет количество детей дошкольного возраста с нарушениями коммуникативно-речевого развития. Это, прежде всего, связано с тем, что общение между взрослыми и детьми минимизировано. Родителям проще и легче предоставлять детям возможность получать информацию из таких источников, как телевидение и интернет, чем самим отвечать на детские вопросы.

Тем не менее, с самого рождения ребенок общается с взрослыми, которые его окружают: родители, педагоги. Благодаря общению с ними ребенок познает мир, учится взаимодействовать с ним, познает социокультурные нормы, учится строить отношения. Задача педагога – направлять свои усилия на развитие и, самое главное, на приобретение ребенком практического коммуникативно-речевого опыта.

Маленьким журналистам до всего есть дело. Они расскажут о жизни детского сада, о людях, событиях и праздниках. Одним словом, детям-журналистам интересно все! Детская журналистика – это деятельность, способная сориентировать ребенка в современном мире, дать ему зачатки тех

личностных качеств, которые необходимы современному человеку. Данная технология способна помочь ребенку войти в современный мир, найти свое место в жизни, быть активным, успешным, коммуникабельным, целеустремленным, ориентированным на самообразование. В результате данной деятельности дошкольники смогут научиться ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

#### **4. Ориентиры проекта**

Срок реализации проекта:

1 год (с 01.03.2023 по 31.05.2024) с дальнейшей пролонгацией

Участники проекта: воспитатели, дети старшей и подготовительной к школе группы, родители, социальные партнёры.

Типовые особенности проекта:

по характеру создаваемого продукта: информационный, творческий

по количеству участников: групповой.

по продолжительности: долгосрочный.

#### **5. Потенциальный социальный эффект от реализации проекта**

Применение технологии «детская журналистика» имеет преимущества, которые могут повлиять на качество и эффективность образовательной деятельности в условиях реализации ФГОС ДО. Данный инновационный проект позволяет обеспечить условия для формирования у детей нравственных качеств, социально-коммуникативной компетентности в непринужденной, игровой форме, позволяет обеспечить открытость образовательного пространства для сотрудничества со стороны социальных институтов.

Использование системного подхода по реализации проекта позволяет формировать такие качества у детей как инициативу, самостоятельность, развивать способность к самовыражению, что в конечном итоге положительно скажется на его целостном развитии. Кроме того, журналистская деятельность развивает творческую мысль, формирует умение оригинальной подачи видения окружающего мира.

Создание продукта деятельности в процессе детской журналистики как средство информирования родительской общественности о жизни детей в детском саду, а также интересное средство формирования позиции «юного гражданина»:

- ✓ газета «Вести из «Теремка»;
- ✓ видео-выпуски «Что? Где? Когда?»;
- ✓ создание фотовыставки детских работ «Мир вокруг меня», действующей на постоянной основе;
- ✓ создание мини-музея «История одной фотографии»;
- ✓ создание центра методической помощи педагогам «Копилка ДОУ».

## **6. Цель проекта**

Создание условий для детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи для формирования их речевой и социально-коммуникативной компетентности.

## **7. Задачи проекта**

✓ Педагогические задачи:

1. Создать в ДОУ пресс-центр «Юные журналисты» для формирования социально-коммуникативной компетентности детей на основе детской журналистской деятельности.

2. Разработать содержание и формы организации работы пресс-центра по внедрению в педагогический процесс технологии «Детская журналистика».

3. Создать центр методической помощи педагогам «Копилка ДОУ» с банком компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательно-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; разработать и изготовить дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации.

4. Вовлечь всех участников проекта в образовательную деятельность (дети – родители – воспитатели – специалисты – социальные партнеры).

✓ Задачи для воспитанников:

1. Формировать начальные представления о профессиональных журналистских качествах и навыках, о профессии журналиста, о средствах массовой информации.

2. Формировать социально – коммуникативные компетентности: готовность получать в диалоге необходимую информацию и пользоваться ею, отстаивать свою точку зрения на основе уважения другого мнения, умение вступать в диалог и вести его, говорить свободно, пользоваться языком в различных ситуациях общения; слушать собеседника.

3. Создать необходимые условия для развития связной речи детей. Формировать умение использовать разнообразные формы общения, развивать монологическую и диалогическую речь, обогащать словарный запас.

4. Развивать умение быть активным, успешным, коммуникабельным, целеустремленным, продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

5. Воспитывать умение работать в подгруппе и самостоятельно, координируя свои действия с действиями партнёров.

✓ Задачи для родителей:

1. Заинтересовать и привлечь родителей к активному участию в реализации проекта;

2. Организовать мини-музей «История одной фотографии»

✓ Задачи для социальных партнеров:

1. Вовлечь участников проекта – МАУ ДО ЦДО "Малая академия наук", ПАО «Республиканская типография», Студия анимации «3D – студия» - в совместную образовательную деятельность в рамках проекта.

## **8. Новизна проекта**

Новизна данного проекта заключается в том, что дети становятся непосредственными участниками в создании продуктов проекта (газета, видео-выпуски, мини-музей, фотовыставка), работа над которыми строится на современных интерактивных методах: интервьюирование, микрофон (поочередные высказывания), метод проектов, метод ассоциаций (кластер). Это усилит речевую мотивацию детей, создаст условия для формулирования вопросов, построения самостоятельных высказываний и рассуждений, активизации познавательной активности, раскрытия художественно-творческого потенциала и социализации детей.

## **9. Ресурсы проекта**

Кадровые: заведующий ДОУ, старший воспитатель, педагоги ДОУ, специалисты ДОУ, социальные партнёры, родители.

Информационные: методическая и справочная литература, периодическая печать, интернет - ресурсы, сайт ДОУ.

Материально-технические: наглядные и дидактические пособия, компьютерное и мультимедийное оборудование, цифровые ресурсы (фотоаппарат, диктофон, микрофон, видеокамера), материалы для продуктивной деятельности (краски, кисти, бумага, карандаши и т. д.)

## **10. Организация предметно-пространственной среды в ДОУ**

✓ Центр нравственно-патриотического воспитания

- фотовыставка детских работ «Мир вокруг меня», действующая на постоянной основе. Темы: «Мой любимый детский сад», «Профессии родителей», «Защитники Отечества», «Природа родного края», «Мы разные, но мы вместе», «Достопримечательности города», «Мой лучший друг», «Четвероногие друзья».
- мини-музей «История одной фотографии». Темы: «Мой герой», «Необычный родственник», «Чудеса природы», «Счастливая мама», «Я есть я».

✓ Пресс - центр «Юные журналисты». Наполнение: коллекция детских периодических изданий, набор «юного журналиста»: блокноты, ручки, микрофоны, одежда с символикой (футболки, кепки); наглядные и дидактические пособия, компьютерное и мультимедийное оборудование, цифровые ресурсы (фотоаппарат,

диктофон, микрофон, видеокамера), материалы для продуктивной деятельности (краски, кисти, карандаши).

- ✓ Центр методической помощи педагогам «Копилка ДОУ». Наполнение: банк компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательно-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей и коммуникации.

### 11. Этапы реализации проекта

Данный проект предполагается реализовать в три этапа:

1 этап - подготовительный, плано-прогностический (март 2024, – август 2024г.)

2 этап - практический, основной (сентябрь 2024– май 2025г.)

3 этап – итоговый (май 2024г.)

### 12. План реализации проекта

Этап проекта	Содержание этапа проекта
1 этап - подготовительный, плано-прогностический (март 2024 – август 2024г.)	1. Общие (февраль-март) - определение цели и задач проекта; - планирование работы с детьми, их родителями, социальными партнерами; - предварительная работа по сбору информации; - диагностические исследования; - опрос родителей; -изучение литературы, интернет-ресурсов, опыта работы других ДОУ 2. Работа с педагогами ДОУ (март) -разработка механизма внедрения технологии «детская журналистика»; -консультация для педагогов: «Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста»; -организация и наполнение пресс-центра «Юные журналисты»; - запуск пилотного проекта Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста» 3. Работа с родителями (февраль-август) -консультации для родителей: «Детская

	<p>журналистика, как творческий процесс», «Детская журналистика как средство социально-коммуникативного развития детей с нарушениями речи старшего дошкольного возраста»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация мини-музея «История одной фотографии» (апрель)</li> <li>- организация фотовыставки «Мир вокруг меня» (май)</li> </ul> <p>4. Работа с детьми (февраль-август)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-кастинг детей для работы в пресс-центре;</li> <li>-знакомство детей с профессиями: «Журналист», «Оператор», «Репортер», «Редактор», «Диктор», «Звукооператор»;</li> <li>- игры на развитие связной речи;</li> <li>-театрализованная игра «Мы снимаем новости»;</li> <li>- сбор информации, выпуск первых пробных номеров газеты «Вести из «Золушки»;</li> <li>- экскурсия в центр полиграфии и печати «Медиаток»</li> </ul> <p>5. Работа с социальными партнёрами (февраль-август)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление плана сотрудничества с социальными партнерами;</li> <li>- заключение договора с социальными партнёрами</li> </ul>
<p>2 этап - практический, основной (сентябрь 2024– май 2025г.)</p>	<p>Сентябрь</p> <p>1. Работа с педагогами ДОУ/ Работа с родителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление вспомогательных карточек для интервью с детьми и взрослыми по запланированным темам;</li> <li>- семинар-практикум «Использование современных интерактивных методов: интервьюирование, микрофон (поочередные высказывания), метод проектов, метод ассоциаций (кластер);</li> <li>- разучивание с детьми монологов и диалогов для видео-выпусков «Что? Где? Когда?»;</li> <li>- фотовыставка «Мой детский сад»;</li> <li>- мини-музей «История одной фотографии». Тема «Мой воспитатель»</li> </ul> <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кастинг детей для работы в пресс-центре;</li> <li>- знакомство детей с профессиями: «Журналист», «Оператор», «Репортер», «Редактор», «Диктор», «Звукооператор»;</li> <li>- театрализованная игра «Мы снимаем новости»;</li> <li>-игры по развитию связной речи;</li> <li>- работа над выпуском газеты «Вести из «Золушки»;</li> <li>- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»</li> </ul>



3. Работа с социальными партнёрами
- экскурсия в МАН в студию школьного телевидения;
  - организация городского фестиваля видеороликов для воспитанников ДООУ «Улан-Удэ наизнанку».

### Октябрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- оформление родительского уголка: консультации, статьи,
- , игротеки по развитию связной речи;
- фотовыставка «Природы чудное мгновенье»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «И вот седины серебрятся...»;
- разработка схем-моделей составления диалогов по разным темам;
- помощь родителей в производстве газеты

2. Работа с детьми

- составление творческих рассказов по открыткам, фотографиям, из личного опыта, по представлению в соответствии с темой репортажа;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»;
- ознакомление с периодическими изданиями для детей;
- подготовка к выпуску газеты: определение темы, названия газеты, её рубрик, назначение ответственных исполнителей за выпуск номера.
- производство газеты: сбор и обработка материала, его оформление.
- анализ вышедшего номера

3. Работа с социальными партнёрами

- экскурсия в детскую библиотеку

### Ноябрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- разработка технологических карт образовательной деятельности по познавательно-речевому развитию;
- фотовыставка «Мы разные, но мы вместе»;

2. Работа с детьми

- презентация «Что такое промо - ролик»;
- игра-импровизация «Я снимаю промо - ролик про...»;
- прочтение сценария промо-ролика «Маленькие журналисты»; беседа по данной теме; обыгрывание ситуаций;
- интервью с Дедом Морозом «Сколько лет Деду

Морозу?»);

- игры по развитию связной речи;
- работа над выпуском газеты «Вести из «Золушки»;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»

3. Работа с социальными партнерами

- встреча с журналистом

Декабрь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- фотовыставка «Чудо-снежинка»;
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Зимние пейзажи»;
- творческий марафон «Семейная газета»;
- помощь родителей в выпуске очередного номера газеты

2. Работа с детьми

- съемка дикторов и Деда Мороза в студии;
- интервью у педагогов и детей ДОУ «Если бы я был Дедом Морозом...»;
- игры по развитию связной речи;
- работа над выпуском газеты «Вести из «Золушки»;
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»

3. Работа с социальными партнерами

- экскурсия в издательство газеты;
- организация городского конкурса видеороликов для воспитанников ДОУ «Новый год в разных странах».

Январь

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- командная игра «Я-репортер»;
- помощь родителей в выпуске очередного номера газеты

2. Работа с детьми

- психотехнические упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации;
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;
- анализ вышедшего номера

3. Работа с социальными партнерами

- экскурсия в республиканскую типографию

Февраль

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями

- художественная мастерская: помощь в оформлении репортажей на тему «Сагаалган»;
- интервью с папами воспитанников ДОУ к

празднованию Дня защитника Отечества;  
- фотовыставка «Защитники Отечества»;  
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Мой герой»  
2. Работа с детьми  
- режиссёрские игры: «Я беру интервью», «Я - журналист»;  
- презентация промо-ролика «Маленькие журналисты»  
- интервью с папами воспитанников ДОУ к празднованию Дня защитника Отечества;  
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;  
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»  
3. Работа с социальными партнерами  
- публикация в СМИ о работе пресс-центра в ДОУ

#### Март

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями  
- интервью с мамами воспитанников и педагогами ДОУ к празднованию Дня 8 марта;  
- фотовыставка «Мамочка моя»;  
- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Улыбка»  
2. Работа с детьми  
- игровая деятельность: «Сочиняем истории», «Придумываем сказки»;  
- интервью детей с мамами и педагогами ДОУ;  
- подготовка к выпуску газеты, ее производство;  
- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»;  
- психотехнические упражнения по развитию эмоциональной сферы детей, коммуникации  
3. Работа с социальными партнерами  
- интервью детей о работе пресс-центра сотрудниками школьного телевидения

#### Апрель

1. Работа с педагогами/ Работа с родителями  
- художественная мастерская: помощь в оформлении репортажей на темы «Космос рядом», «День Земли»;  
- разработка схем-моделей составления диалогов по разным темам;  
- фотовыставка «Земля – наш дом»;  
- оформление мини-музея «История одной

	<p>фотографии», тема «НЛО. Пришельцы»</p> <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- игра-тренинг «Лучший вопрос – лучший ответ»;</li> <li>- игры на развитие произношения и связной речи;</li> <li>- подготовка к выпуску газеты, ее производство;</li> <li>- работа над видео-выпуском «Что? Где? Когда?»</li> </ul> <p>3. Работа с социальными партнерами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- викторина «Журналистика – тонкая наука» (приглашение родителей, социальных партнёров)</li> </ul> <p>Май</p> <p>1. Работа с педагогами/ Работа с родителями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание общей базы данных методических материалов «Копилка ДОУ»;</li> <li>- мастер-класс «Волшебство фотосъемки»;</li> <li>- журналистское расследование «Ничто не забыто, никто не забыт» ко Дню Победы;</li> <li>- фотовыставка «Герои былых времен»;</li> <li>- оформление мини-музея «История одной фотографии», тема «Это было на войне»</li> </ul> <p>2. Работа с детьми</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- журналистское расследование «Ничто не забыто, никто не забыт» ко Дню Победы;</li> <li>- съемка видеосюжета посвященного Дню Победы</li> <li>- репортажи «День Победы», «Бессмертный полк»</li> </ul> <p>3. Работа с социальными партнерами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совместный выход к мемориалу Победы с сотрудниками школьного телевидения;</li> <li>- публикации в СМИ, на сайте ДОУ о работе детского пресс-центра в рамках проекта</li> <li>- организация городского конкурса видеороликов для воспитанников ДОУ «О героях былых времен».</li> </ul>
3 этап – итоговый (май 2023г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ результатов работы по внедрению технологии «детская журналистика» в ДОУ;</li> <li>- на основе данных анализа - разработка дальнейшего плана действий.</li> <li>- распространение опыта через СМИ, интернет – ресурсы</li> </ul>

### **13. Прогнозируемые результаты реализации проекта и предполагаемые продукты проекта**

1. Создание в ДОУ пресс-центра «Юные журналисты» для формирования речевой и социально-коммуникативной компетентности дошкольников на основе детской журналистской деятельности.

2. Ежемесячные видео-выпуски «Что? Где? Когда?» в чередовании с выпуском газеты «Вести из «Золушки» в виде печатной продукции.

3. Действующие на постоянной основе мини-музей «История одной фотографии» и тематическая фотовыставка.

4. Достижение высокого уровня развития начальных представлений о профессиональных журналистских качествах и навыках, о профессии журналиста, о средствах массовой информации:

- дети знают особенности телевизионных жанров, газетных жанров: заметка, отзыв,

зарисовка, интервью, репортаж;

- дети знают, что такое макет газеты, построение телевизионной передачи, новостей;

дети умеют:

- собирать информацию;

- высказывать свои убеждения;

- размышлять на заданную тему;

- работать в команде.

5. Высокие показатели социально-коммуникативных компетентностей у дошкольников: готовность получать в диалоге необходимую информацию и пользоваться ею, отстаивать свою точку зрения на основе уважения другого мнения, умение вступать в диалог и вести его, говорить свободно, пользоваться языком в различных ситуациях общения; слушать собеседника.

6. Сформирован оптимальный уровень речевой и коммуникативной компетентности дошкольников с речевыми нарушениями, который способствует успешной адаптации их к школьной среде

7. Развитие умения детей ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом.

8. Создан центр методической помощи педагогам «Копилка ДОУ». Наполнение: банк компьютерных игр и мультимедийных презентаций по познавательнo-речевому развитию дошкольников, по знакомству с деятельностью журналистов; дидактические игры на развитие речи, творческие задания, упражнения по развитию эмоциональной сферы детей и коммуникации.

9. Расширение связи с родителями и социальными партнёрами города в совместной деятельности в рамках проекта.

#### **14. Риски, негативные последствия реализации проекта и механизмы их устранения.**

Риски	Механизмы устранения
Недостаточный уровень информационной и материально-технической базы ДОУ	Обращение за помощью к инвесторам, к социальным партнёрам и родителям. Пополнение базы силами сотрудников ДОУ
Недостаточный уровень	Повышение мотивации через

заинтересованности родителями проектом	включение в журналистскую деятельность родителей через различные мероприятия
--	--

### **15. Перспективы распространения и возможности дальнейшего развития проекта**

В дальнейшем, проект может быть представлен на региональном уровне – участие в школьном телевидении с новостным материалом о ДООУ города. Возможен выход на федеральный уровень (педагогические семинары, вебинары, конкурсы, форумы) – в качестве руководства по организации совместной деятельности взрослых и детей, основанной на технологии «детская журналистика» – перспективное направление в деятельности детей, которая дает большие возможности для их творческой реализации. Распространение и трансляция опыта работы в рамках проекта через публикации и статьи в СМИ, через участие в образовательных инициативах различного уровня.

В рамках ДООУ - продолжить работу пресс-центра по созданию ежемесячных видео-выпусков «Что? Где? Когда?», газеты в виде печатной продукции «Вести из «Золушки». Пополнять мини-музей новыми экспонатами. Привлекать новых социальных партнёров.

### **16. Список литературы:**

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
2. Константинова А.Н., Суровцева И.Ю. Издательская деятельность в детском саду как одна из форм взаимодействия с родителями. Научно-методический журнал «Логопед», 2008.
3. Кашлева Н.В. «Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио». Волгоград, 2009 г.
4. «Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения»/под. ред. Л.С. Киселевой, Т.А. Данилиной. М., 2011
5. Интернет-ресурсы